

BeauSoutien in Duffel

Recent opende de 22-jarige **Jolien Peeters** de deuren van haar eigen lingeriezaak **BeauSoutien** in Duffel. Toen een van de merken die ze verkoopt wist te vertellen dat Jolien misschien wel de jongste eigenares in Vlaanderen was van een lingeriespecialzaak, wilden we met Aphrodite meteen weten wie Jolien was en waarom ze zo graag met haar eigen winkel wilde starten.

tekst & foto's: **Filip Lanszweert**



Jolien Peeters:

“De klant moet de winkel verlaten met een perfect passende set en met meer zelfvertrouwen. Voor minder gaan we niet!”

Onze merken

Prima Donna (Twist)

Marie Jo (L'Aventure)

Mey

Dacapo

Chantelle

Femilet

Anita

Woody

Lords & Lilies

Promise

Bjorn Borg

Soak

Wijck

Aphrodite: Wie is Jolien Peeters en hoe ben je in de lingeriebranche terechtgekomen?

— Jolien Peeters: “Ik volgde in het middelbaar de richting Verkoop en Visual Merchandising en liep stage in verschillende soorten ketens en boetieks. Ik kon ook aan de slag bij Hunkemöller waar ik mijn passie voor de lingerie vond. Die interesse bleef maar groeien en ik wilde sowieso graag in de verkoop actief zijn. Ik kom uit een familie vol ondernemers en zo was de stap snel gezet om een eigen zaak te starten”.

Aphrodite: Vanwaar de keuze voor Duffel?

— Jolien Peeters: “Ik ben zelf opgegroeid in de gemeente Duffel. Aangezien hier geen lingeriezaak was, gingen we zo’n anderhalf jaar geleden op zoek naar een geschikt pand. Ik was hierin vrij kieskeurig, want ik wilde een plek waar iedereen zich meteen thuis zou voelen. Op 4 februari opende ik de deuren van BeauSoutien”.

Aphrodite: Hoe heb je je hierin laten begeleiden qua merkenkeuze, interieur en dergelijke?

— Jolien Peeters: “Qua merken was ik vooral op zoek naar de juiste prijs-kwaliteitsverhouding, merken die ik zelf goed ken en merken waar veel vraag naar is. Ik heb me goed laten informeren en ook veel opgezocht. Bovendien heeft Ilse al veel ervaring met de merken die we verkopen. Ons doelpubliek is vrij breed. Zo wou ik klassieke, trendy, sportievere en verleidelijke lingerie aanbieden.

We hebben onze winkel laten inrichten door een interieurarchitect die schitterend werk verricht heeft. Samen met mijn trouwe verkoopster Ilse die al 14 jaar ervaring in de lingerie heeft wisten we precies waar we naar op zoek waren. Etalages maken is niets nieuws voor mij. Vriendinnen van me met professionele ervaring in interieur en vormgeving hebben mee hun handen uit de mouwen gestoken om dit te realiseren”.



BeauSoutien

Kiliaanstraat 58
 2570 Duffel
 015 69 96 98
 www.beausoutien.be
 info@beausoutien.be
 Instagram: beausoutien
 Facebook: Beau Soutien

Aphrodite: Wat zijn de grootste troeven van de winkel?

— Jolien Peeters: “We willen onze klanten zo goed mogelijk helpen door goed naar hen te luisteren en oprecht iets te verkopen. We doen ook heel wat leuke acties en werken nauw samen met andere winkels om bijvoorbeeld opendeurweekends te organiseren. Onze grootste troef is misschien wel dat we over voldoende ruimte beschikken waardoor we alle collecties optimaal kunnen voorstellen. We merken dat onze klanten dit erg waarderen.

Ook proberen we hen meteen op hun gemak te laten voelen en samen op zoek te gaan naar de perfecte beha. De klant moet de winkel verlaten met een perfect passende set en met meer zelfvertrouwen. Voor minder gaan we niet”!



Aphrodite: Hebben jullie ook een webshop?

— Jolien Peeters: We zijn zonder webshop gestart. We willen onze klanten een persoonlijke service bieden. Over lingerie moet je met je klant kunnen spreken, een beha moet comfortabel zitten, net zoals de bijhorende slip trouwens! We zetten wel sterk in op sociale media, we zijn heel actief op onze Facebook-pagina en Instagram, waar iedereen onze collecties kan bekijken”.

Aphrodite: Wat is voor jou het moeilijkste aspect aan het runnen van een lingeriezaak?

— Jolien Peeters: “Bij het opstarten van de zaak vond ik het moeilijk om onze collecties te gaan kiezen. Het inschatten van noden en behoeften van cliënteel is nu eenmaal niet makkelijk. Onze leveranciers hebben ons hier goed in begeleid. Met de ervaring van Ilse erbij verliep dit uiteindelijk zeer vlot en was al mijn stress voor niets nodig.

Ik vind het wel zeer belangrijk dat de leveranciers hun afspraken nakomen, dat doe ik zelf ook, maar de samenwerking verloopt vlot en aangenaam. Het is fijn om samen met hen acties op touw te zetten”.

Aphrodite: Waar wil je over 5 jaar staan met je winkel?

— Jolien Peeters: “Leuke vraag! Aangezien we nog maar 5 maanden open zijn, kan ik over deze vraag nog groots dromen. Het zou geweldig zijn als onze winkel ook verder weg gekend zou geraken.

Over 5 jaar ... Een zéér goed draaiende zaak met een groot klantenbestand en misschien wel meerdere BeauSoutiens!”